

WIDGET SAAS · LE COMMIS

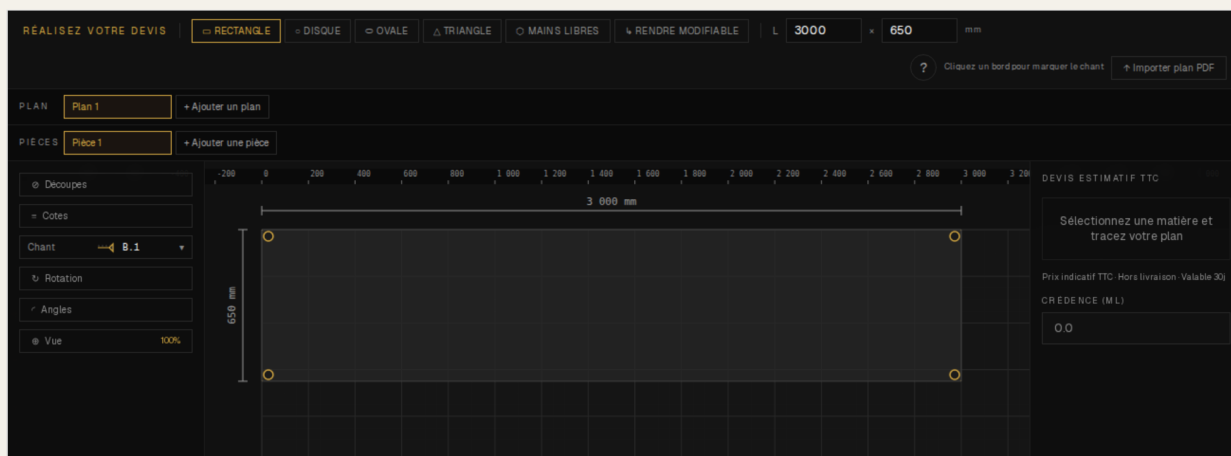
Guide de l'abonné

Installer le configurateur sur votre site,
programmer votre catalogue, recevoir vos devis.

Ce guide décrit ce que vous avez sous la main dans votre espace partenaire et sur votre site, plateforme par plateforme. Il ne décrit rien que le widget ne fasse pas.

Votre plan de travail, chiffré en direct

Dessinez votre plan, choisissez votre matière : le prix s'affiche pendant que vous dessinez. Nous vous rappelons pour confirmer.



01	Comment ça fonctionne	03
02	Votre espace partenaire	04
03	Intégrer le widget — le principe	05
04	PrestaShop	06
05	WordPress	07
06	Shopify	08
07	Wix, et tout autre site	09
08	Votre catalogue	10
09	Ce que voit votre client	12
10	Recevoir et suivre les devis	13
11	Abonnement, quotas et options	14
12	Dépannage	15
13	Glossaire et contact	16

Ce qu'Archstone vous remet à l'ouverture du compte

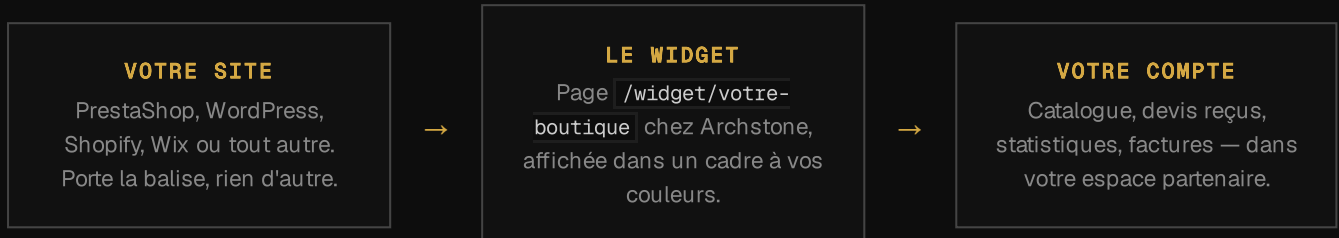
Chaque compte est mis en place avec vous. À l'issue de cette mise en place, vous disposez de cinq éléments — gardez-les sous la main, ce guide y renvoie à chaque étape.

Espace partenaire	L'adresse de votre tableau de bord, et l'e-mail / mot de passe de votre compte.
URL du site Archstone	L'adresse qui héberge le widget. Les modules PrestaShop, WordPress et Shopify la demandent.
Identifiant tenant	Le nom court de votre compte, tel qu'il apparaît dans l'adresse de votre widget (/widget/votre-boutique).
Clé API	La clé publique qui identifie votre intégration. Générée par Archstone, révocable à tout moment sans toucher aux autres.
Domaines autorisés	La liste des sites qui ont le droit d'embarquer votre widget. Réglée par Archstone à votre demande — c'est le réglage qui revient le plus souvent en dépannage.

Rien n'est installé sur votre serveur au-delà d'une balise. Le configurateur, votre catalogue et vos devis vivent dans votre compte sur la plateforme Archstone ; votre site ne fait que l'afficher.

Une balise sur votre site, un compte chez Archstone

Le widget est une page hébergée par Archstone, affichée dans un cadre sur votre site. La balise que vous collez crée ce cadre, lui transmet votre identifiant et votre clé, et ajuste sa hauteur au contenu. Tout le reste — le dessin, le calcul, le catalogue, l'envoi du devis — se passe dans ce cadre, avec les données de votre compte.



Ce que fait la balise

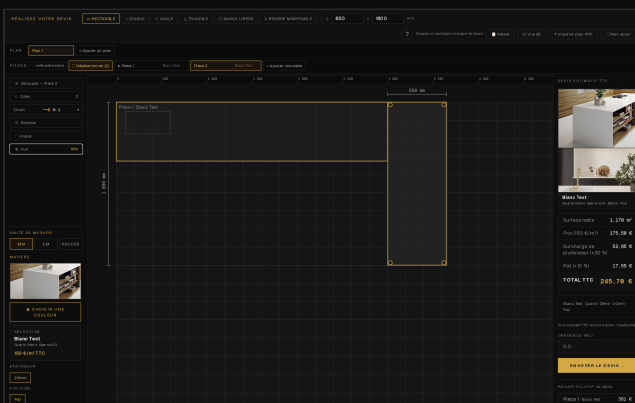
- Elle crée un cadre (*iframe*) juste après elle, à l'endroit de la page où vous l'avez collée.
- Elle transmet au widget l'adresse de votre site, pour que le contrôle des **domaines autorisés** puisse s'appliquer.
- Elle écoute le widget et **ajuste la hauteur** du cadre au contenu : pas de barre de défilement interne, pas de zone coupée.
- Elle autorise le **plein écran** — sans cela, le bouton du configurateur se masquerait tout seul.

Ce que fait le widget

- Il charge **votre catalogue** — matières, prix, chants, découpes — jamais celui d'Archstone.
- Il laisse le client dessiner, choisir, et lui affiche un **prix indicatif** pendant qu'il dessine.
- À l'envoi, il vérifie la clé et l'origine, **recalcule le prix côté serveur** depuis votre catalogue, enregistre le devis, et vous l'envoie par e-mail avec le PDF.
- Il remet au client son PDF, et lui seul peut le rouvrir : le lien n'est connu que du navigateur qui vient d'envoyer.

À RETENIR DÈS MAINTENANT

Le widget **s'affiche** depuis n'importe quel site, mais il **refuse l'envoi du devis** depuis un domaine qui ne figure pas dans vos domaines autorisés. Un client qui voit le configurateur mais reçoit une erreur en cliquant « Confirmer l'envoi » : c'est ce domaine qu'il faut faire ajouter.



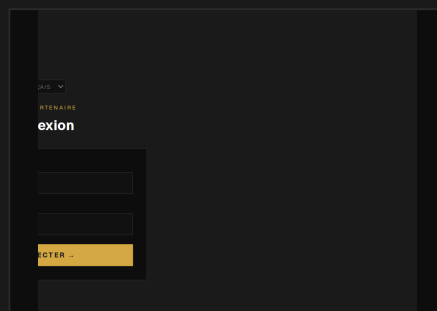
Trois choses qui ne bougent jamais

- **Le prix est indicatif** — TTC, hors livraison, valable 30 jours ; c'est vous qui confirmez.
- **Le client n'a pas de compte** — il dessine, il laisse ses coordonnées, il envoie.
- **Le montant retenu est celui du serveur** — ce que le navigateur annonce n'est jamais pris pour argent comptant.

Quatre rubriques, un seul compte

Connectez-vous avec l'e-mail et le mot de passe remis à l'ouverture. Le sélecteur de langue, en haut, vaut pour tout l'espace : français, anglais, italien, allemand, espagnol.

Le bouton « **Voir le widget** ↗ », en haut de chaque page, ouvre votre configurateur tel que vos clients le voient — pratique pour vérifier un changement de prix ou de photo sans passer par votre site.



CATALOGUE

Matières & tarifs

Vos produits (dimensions, prix par épaisseur, couleurs, photos, surcharges), vos profils de chant, vos découpes et perçages, vos traitements, vos poses, vos fournisseurs et vos réglages de taxe. Chaque enregistrement crée une version. Détail au chapitre 08.

LEADS

Devis reçus via le widget

Vues du widget, devis reçus, taux de conversion, valeur cumulée ; courbes des 30 derniers jours ; liste de tous les devis avec leur statut — nouveau, contacté, gagné, perdu — et votre consommation de quota. Chapitre 10.

INTÉGRATION

Le code à coller

Votre balise script, prête à copier avec votre identifiant et votre clé ; l'alternative iframe, générée pour chacun de vos domaines autorisés ; le rappel des domaines enregistrés. Chapitre 03.

FACTURATION

Abonnement et options

Votre palier, son statut, la date du prochain renouvellement, l'historique de vos factures en PDF, et vos modules complémentaires. Règlement par virement. Chapitre 11.

Qui règle quoi

RÉGLAGE	VOUS, DEPUIS L'ESPACE PARTENAIRE	ARCHSTONE, À VOTRE DEMANDE
Catalogue et prix	Oui — en formulaire, visible sur votre site dans la minute	Import initial de votre gamme à l'ouverture
Statut des devis	Oui — nouveau, contacté, gagné, perdu	—
Clé API	Lecture, copie dans le code	Génération, révocation, remplacement
Domaines autorisés	Lecture	Ajout et retrait
Thème et couleur d'accent	—	Préréglage et accent ; le widget, les e-mails et le PDF suivent
Palier, options, quotas	Lecture, souscription	Activation à réception du règlement
Version du widget	—	Dernière version publiée par défaut ; version épinglée sur demande

Une balise script, ou un cadre iframe

La page **Intégration** de votre espace génère les deux formats avec votre identifiant et votre clé déjà en place. Copiez, collez : il n'y a rien à modifier à la main.

Option recommandée — la balise script

Collez-la à l'endroit de votre page où le configurateur doit apparaître. La hauteur s'ajuste automatiquement au contenu.

```
<script src="https://votre-site-archstone.fr/widget-loader.js"
  data-tenant="votre-boutique"
  data-key="wk_....."></script>
```

ATTRIBUT	RÔLE
<code>src</code>	Le script chargeur, sur le site Archstone. C'est lui qui crée le cadre et gère la hauteur.
<code>data-tenant</code>	Votre identifiant. Obligatoire.
<code>data-key</code>	Votre clé API. Obligatoire — sans elle, le script s'arrête et l'explique dans la console du navigateur.
<code>data-height</code>	Facultatif. Hauteur initiale en pixels avant le premier ajustement (820 par défaut). Utile si votre page « saute » au chargement.

Alternative — le cadre iframe

À utiliser si votre plateforme supprime les balises `<script>` — c'est le cas de certains éditeurs Shopify ou WordPress, et de Wix. Hauteur fixe, pas d'ajustement automatique.

```
<iframe src="https://votre-site-archstone.fr/widget/votre-boutique?key=wk_.....&parentOrigin=http
s%3A%2F%2Fwww.votre-site.fr"
  width="100%" height="820" style="border:0" loading="lazy"
  title="Configurateur de devis"></iframe>
```

Le paramètre `parentOrigin` porte l'adresse de votre site, inscrite en dur : un cadre isolé ne peut pas la lire lui-même. C'est pourquoi la page Intégration génère **un extrait par domaine autorisé** — un même extrait ne vaut que pour le site dont l'adresse y figure.

DOMAINES AUTORISÉS — LE POINT QUI COMPTE

Le widget ne fonctionne, à l'envoi du devis, que depuis les domaines autorisés pour votre compte. Un nouveau site, un nouveau sous-domaine, le passage de `http` à `https`, un domaine de test : chaque adresse doit être ajoutée par Archstone avant la mise en ligne. Vérifiez la liste en bas de la page Intégration.

Où coller la balise

N'importe où dans le corps de la page : page « Devis en ligne », page produit, pied de page. Une seule balise par page ; le cadre prend la largeur de son conteneur.

Plein écran

La balise script l'autorise d'elle-même. Dans une iframe écrite à la main, ajoutez `allowfullscreen` et `allow="fullscreen"`, sinon le bouton disparaît sans message.

Le module Archstone Widget

Compatible PrestaShop 1.6, 1.7 et 8. Le module n'héberge aucune logique métier : il insère la balise à votre place et vous évite d'éditer le thème. C'est l'intégration testée en conditions réelles chez un client.

Installation

- 01 Dans le back-office : **Modules** → **Gestionnaire de modules** → **Importer un module**, puis sélectionnez `archstonewidget.zip`, remis par Archstone.
- 02 Une fois installé, cliquez **Configurer**.
- 03 Renseignez l'**URL du site Archstone**, votre **identifiant tenant** et votre **clé API** — les deux derniers sont sur la page Intégration de votre espace.
- 04 Laissez la hauteur initiale à 820, sauf si votre page saute au chargement.
- 05 **Enregistrez**. Le widget s'affiche.

Où il s'affiche

Par défaut, le module s'accroche à deux emplacements de votre thème : la **page d'accueil** (`displayHome`) et le **pied de page** (`displayFooter`).

Le déplacer

Pour le mettre sur une page dédiée — une page CMS « Devis », par exemple — allez dans **Préférences** → **Positions**, retrouvez le module Archstone Widget, et réassignez-le à l'emplacement (*hook*) proposé par votre thème pour cette page. Vous pouvez aussi le retirer d'un emplacement sans le désinstaller.

Le retirer

La désinstallation efface les quatre réglages (URL, identifiant, clé, hauteur). Vos devis et votre catalogue ne sont pas concernés : ils sont dans votre compte, pas dans PrestaShop.

CE QUE LE MODULE ENREGISTRE

ARCHSTONE_WIDGET_BASE_URL URL du site Archstone

ARCHSTONE_WIDGET_TENANT Votre identifiant

ARCHSTONE_WIDGET_KEY Votre clé API

ARCHSTONE_WIDGET_HEIGHT Hauteur initiale du cadre, en pixels (820 par défaut)

Rien d'autre : ni produit, ni prix, ni client ne transite par la base PrestaShop. Le catalogue du configurateur est celui de votre espace partenaire, indépendant du catalogue de votre boutique.

DOMAINES AUTORISÉS

Faites ajouter le domaine exact de votre boutique — avec ou sans `www`, en `https` — avant de mettre en ligne. Si votre boutique répond sur plusieurs domaines ou langues avec des adresses différentes, chacun doit y figurer.

Le plugin et son shortcode

Le plugin **Archstone Widget** ajoute un shortcode `[archstone_widget]` qui embarque le configurateur sur n'importe quelle page ou article. Il n'héberge aucune logique métier ; il insère la balise script à l'endroit du shortcode.

Installation

- 01 **Extensions** → **Ajouter** → **Téléverser une extension**, choisissez `archstone-widget.zip`, installez, puis **activez**.
- 02 Allez dans **Réglages** → **Archstone Widget** et renseignez l'**URL de votre site Archstone**.
- 03 Dans votre espace partenaire, page Intégration, copiez votre **identifiant** et votre **clé API**.
- 04 Dans la page voulue, ajoutez un bloc *Shortcode* (ou collez dans l'éditeur classique) :

```
[archstone_widget tenant="votre-boutique" key="wk_*****"]
```

- 05 **Publiez** la page. Le configurateur s'affiche à la place du shortcode.

Paramètres du shortcode

PARAMÈTRE	RÔLE
<code>tenant</code>	Votre identifiant Archstone. Obligatoire.
<code>key</code>	Votre clé API publique. Obligatoire.
<code>height</code>	Hauteur initiale en pixels avant ajustement automatique. 820 par défaut.

Si l'éditeur retire le script

Certains constructeurs de pages ou réglages de sécurité suppriment les balises `<script>` insérées par un shortcode. Dans ce cas, utilisez l'**alternative iframe** de votre page Intégration dans un bloc *HTML personnalisé* — hauteur fixe, à régler une fois.

Compatibilité

WordPress 5.0 et suivants, testé jusqu'à 6.6. Le plugin ne dépend d'aucune autre extension et n'écrit qu'une seule option dans la base : l'URL du site Archstone.

DOMAINES AUTORISÉS

Le domaine de votre site WordPress doit figurer dans vos domaines autorisés. Si vous testez d'abord sur un site de préproduction, faites-le ajouter aussi — sinon l'envoi du devis y sera refusé, ce qui est normal mais déroutant.

Une section de thème, sans app

L'intégration Shopify est un fichier de **section de thème**, `archstone-widget.liquid`, remis par Archstone. Ce n'est pas une app de la Shopify App Store — une app demanderait un compte Partner et une validation par Shopify, pour ne rien faire de plus que ce que cette section fait : afficher le widget. Installée en quelques minutes, sans compte développeur.

Installation — thèmes Online Store 2.0

- 01 Admin Shopify → **Boutique en ligne** → **Thèmes**.
- 02 Sur votre thème actif : ⋮ → **Modifier le code**.
- 03 Colonne **Sections** → **Ajouter une nouvelle section**, nommée `archstone-widget`.
- 04 Collez tout le contenu du fichier `archstone-widget.liquid`, puis **Enregistrer**.
- 05 Retournez sur **Thèmes** → **Personnaliser**, ouvrez la page qui doit porter le configurateur — créez-la d'abord dans **Pages** si besoin, avec un modèle qui accepte les sections.
- 06 **Ajouter une section** → **Configurateur de devis Archstone**.
- 07 Dans le panneau de droite, renseignez l'**URL du site Archstone**, votre **identifiant** et votre **clé API**.
- 08 **Enregistrer**.

Thèmes anciens (« Vintage »)

Si le personnalisateur ne propose pas « Ajouter une section », ouvrez le fichier du modèle concerné — par exemple `templates/page.liquid` — et ajoutez :

```
{% section 'archstone-widget' %}
```

Les réglages ne seront alors pas modifiables depuis le personnalisateur : remplacez, dans `sections/archstone-widget.liquid`, chaque `{{ section.settings.xxx }}` par vos valeurs réelles.

Deux adresses à autoriser

Une boutique Shopify répond en général sur **deux domaines** : `votre-boutique.myshopify.com` et votre domaine personnalisé. Faites ajouter les deux.

Si, malgré cela, le widget signale une origine non autorisée à l'envoi, certaines configurations de thème ou d'apps tierces imbriquent un cadre supplémentaire qui masque le domaine réel : faites alors ajouter aussi l'URL du site Archstone elle-même.

CE QUE LA SECTION CONTIENT

Trois réglages — URL, identifiant, clé — et la balise script du chapitre 03, construite à partir d'eux. Aucune logique métier côté Shopify : ni produit, ni panier, ni client ne sont créés dans votre boutique. Le devis arrive dans votre espace partenaire et par e-mail, comme partout ailleurs.

Le cadre iframe, quand le script n'est pas possible

Wix n'accepte pas de plugin de code : sa seule extensibilité sans compte développeur est l'élément « **Intégrer un iframe HTML** » de l'éditeur. C'est le mécanisme de la plateforme, pas une limite de l'intégration. Comme l'élément Wix exécute déjà le contenu dans un cadre isolé, l'ajustement automatique de hauteur du script ne fonctionnerait pas de façon fiable : on utilise donc un cadre direct, à hauteur fixe.

Installation sur Wix

01 Dans l'éditeur, sur la page voulue : **+ Ajouter des éléments** → **Intégrer** → **Intégrer un iframe HTML** (ou « Intégrer un site », selon la version).

02 Choisissez **Coder avec iframe / HTML embed**.

03 Collez le code ci-contre, avec vos valeurs.

04 Redimensionnez le cadre pour qu'il occupe la largeur de la zone ; ajustez `height` si le contenu est coupé ou s'il reste un vide en bas. Une fois suffit.

05 **Publiez** le site.

DOMAINES AUTORISÉS — CAS WIX

L'iframe HTML de Wix rend le contenu depuis un cadre propre à Wix, pas depuis votre domaine publié. Faites donc ajouter **l'URL du site Archstone elle-même** dans vos domaines autorisés, plutôt que votre domaine Wix.

Le code

```
<iframe
  src="https://votre-site-archstone.fr/widget/TENANT?key=CLE_API"
  style="width:100%; border:0; display:block;"
  height="900"
  loading="lazy"
  title="Configurateur de devis"
></iframe>
```

Remplacez `TENANT` et `CLE_API` par les valeurs de votre page Intégration, et l'adresse par l'URL du site Archstone.

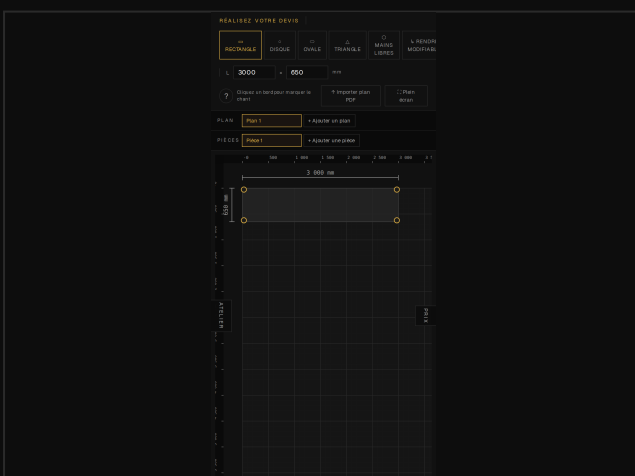
Tout autre site

Site fait main, Webflow, Squarespace, Jimdo, un CMS interne : partout où vous pouvez coller un bloc HTML, la **balise script** du chapitre 03 est le premier choix. Si l'éditeur la refuse ou la retire, repliez-vous sur l'extrait **iframe** généré par votre page Intégration — il porte déjà l'adresse de votre site dans `parentOrigin`.

Sur mobile

Sous 820 px de large, les deux colonnes du configurateur deviennent des tiroirs latéraux — « Atelier » à gauche, « Prix » à droite — et le plan garde toute la largeur. Rien à régler de votre côté : le cadre prend la largeur de son conteneur, le widget fait le reste.

Vérifiez simplement, sur votre propre page, que le conteneur du cadre n'a pas de largeur fixe qui déborderait de l'écran.



Sept onglets, une version à chaque enregistrement

La rubrique **Catalogue** de votre espace est un formulaire, pas un fichier à éditer. Ce que vous y enregistrez est visible sur votre site dans la minute. Les chants et les découpes peuvent rester vides le temps de les programmer : les profils Archstone s'appliquent par défaut en attendant.

ONGLET	CE QUE VOUS Y PROGRAMMEZ
Produits	Vos familles de matières (marbre, quartz, céramique, bois...), chacune avec ses gammes et ses couleurs : photo, prix par épaisseur, finitions disponibles avec leur surcharge, surcharge de profondeur, fournisseur, traitements applicables. Une couleur sans prix pour une épaisseur n'est simplement pas proposée dans cette épaisseur.
Chants	Vos profils de chant — bord droit, biseau, arrondi, bullnose... — chacun avec son prix au mètre linéaire. Le client les voit avec un aperçu du profil.
Découpes	Évier, plaque de cuisson, découpe libre, perçages ronds : dimensions par défaut et prix à la pièce. La découpe libre se facture en moins, elle retire de la matière.
Traitements	Ce qu'un client peut demander sur une matière — veinage suivi, fil du bois dans la longueur, brossage orienté... Vous écrivez les vôtres, puis vous cochez sur chaque produit ceux qui s'y appliquent.
Poses	En applique, à fleur (feuillure périphérique), sous plan (chant de la découpe poli) — avec le supplément de chacune.
Fournisseurs	Vos fournisseurs, chacun avec sa remise. Une couleur est rattachée à un fournisseur ; la remise s'applique à son prix d'achat.
Réglages	Le régime de taxe — TVA à 20 % incluse dans le prix affiché, ou <i>sales tax</i> ajoutée hors prix — le prix du joint entre deux matières, et la remise fournisseur par défaut.

La tarification par coefficient

Vous pouvez saisir vos prix de vente directement, ou partir du **prix d'achat** : la remise fournisseur s'applique d'abord, votre marge ensuite — comme vous raisonnez au comptoir, jamais les deux taux additionnés.

$$\text{achat } 100 \text{ €} \times (1 - 20 \%) \times (1 + 35 \%) = 108 \text{ €}$$

20 % de remise chez le fournisseur, 35 % de marge sur ce que ça vous coûte au final.

Le coefficient est un mode de **saisie** : au moment d'enregistrer, le prix de vente est calculé et stocké. Le configurateur ne lit jamais que ce prix de vente — un seul calcul, aucune divergence possible entre l'écran et le devis.

Enregistrer

Le bouton **Enregistrer**, en haut à droite, applique le coefficient et écrit une nouvelle **version** du catalogue. Le message de confirmation indique son numéro. Un devis déjà envoyé garde les prix de la version qui l'a produit.

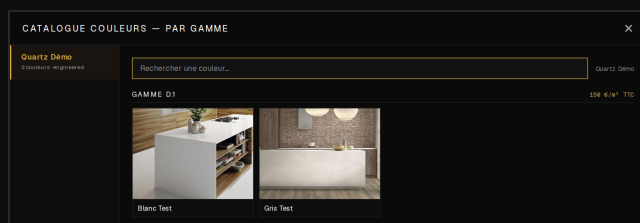
Ce que votre palier limite

Le nombre de **familles** de matières et le nombre de **fournisseurs** dépendent de votre palier (chapitre 11). Au-delà, le bouton d'ajout se désactive et l'indique — rien n'est perdu, et une option « +1 famille » ou « +1 fournisseur » ouvre la place sans changer de palier.

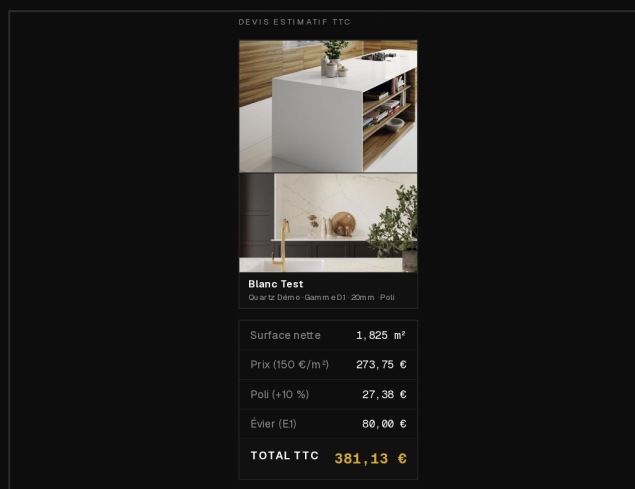
Les photos

Une image par couleur, par adresse. Ce sont **vos** photos : le widget n'embarque aucune image de fabricant, et n'en affiche aucune à votre place.

Chaque réglage a sa place dans le configurateur



Le tiroir des coloris : vos familles en colonne, une recherche par nom, chaque gamme avec son prix au m², chaque couleur avec sa photo. Capture du compte de démonstration, avec ses deux coloris d'essai.



Le devis estimatif, ligne par ligne : surface nette, prix au m² de la couleur choisie, surcharge de finition, découpes — et le total dans le régime de taxe de vos Réglages.

VOUS PROGRAMMEZ...

... ET LE CLIENT VOIT

Une famille, ses gammes, ses couleurs

Le tiroir « Choisir une couleur », famille par famille, avec recherche

Le prix par épaisseur d'une couleur

Les boutons d'épaisseur sous la matière ; le prix au m² dans le panneau

Une finition et sa surcharge

Le bouton de finition, et la ligne « Finition (+x %) » du devis

Un profil de chant et son prix au ml

Le sélecteur « Chant » avec aperçu ; le chant marqué bord par bord sur le plan

Une découpe et son prix

Les boutons « + Évier », « + Plaque », « + Découpe libre », « + Perçage » du tiroir Découpes

Une pose et son supplément

Le choix de pose sur chaque découpe, et sa ligne au devis

Un traitement coché sur une matière

La case correspondante, uniquement sur les matières où elle a un sens

Le régime de taxe

« TOTAL TTC » et prix affichés TTC en France ; total hors taxe et taxe ajoutée en *sales tax*

Un doute sur un prix ? Ouvrez « Voir le widget ↗ » depuis votre espace, dessinez un rectangle d'un mètre carré dans la couleur concernée : le panneau de droite vous montre exactement ce que le client verra, ligne par ligne.

Du plan au devis, en une visite

The screenshot displays a software interface for creating a kitchen plan and generating a quote. The main workspace shows a grid with a yellow rectangle representing a kitchen island, labeled 'Plaque 1' and 'Blanc Test'. A sink, labeled 'Évier', is positioned at the top left of the island. Dimensions are shown: 3 000 mm for the width and 650 mm for the height. A second piece, 'Plaque 2: Blanc Test', is shown to the right. The interface includes a top bar with 'RÉALISEZ VOTRE DEVIS', a left sidebar with 'PLAN' and 'PIÈCES' sections, and a right sidebar with 'DEVIS ESTIMATIF TTC'.

DEVIS ESTIMATIF TTC

Surface nette	1,825 m²
Prix (150 €/m²)	273,75 €
Poli (+10 %)	27,38 €
Évier (EI)	80,00 €
TOTAL TTC	381,13 €

RÉCAPITULATIF GLOBAL

Pièce 1: Blanc Test	381 €
Pièce 2: Blanc Test	246 €

Une pièce de 3 000 × 650 mm, un évier positionné à 100 mm du bord, les chaînes de cotes, la pièce voisine en calque — et le devis à droite.

01 · IL DESSINE

Rectangle, disque, ovale, triangle, ou tracé mains libres ; plusieurs pièces par plan ; angles façonnés un par un ; chants bord par bord ; cotes automatiques ; mm, cm ou pouces. Il peut aussi importer le plan PDF de son cuisiniste : cotes et contour sont détectés, il donne une cote réelle, tout se met à l'échelle.

02 · IL ÉQUIPE

Évier, plaque, découpe libre, perçages, chacun avec sa pose ; une seconde matière incrustée s'il le souhaite ; le traitement de surface parmi ceux que vous avez cochés. Un plan trop grand pour la plaque se débite tout seul, sans qu'un joint traverse une découpe.

03 · IL ENVOIE

Nom, e-mail, téléphone, commentaire, puis « Confirmer l'envoi ». Il obtient aussitôt une référence et le bouton « Télécharger le PDF » ; vous recevez le même PDF par e-mail. Pas de compte à créer, pas de paiement dans le widget.

Langue, devise, unités

Le configurateur existe en français, anglais, italien, allemand et espagnol. La devise et l'unité par défaut suivent le marché réglé pour votre compte ; le client peut changer d'unité à tout moment, et le devis sort dans l'unité où il a dessiné.

Ce qui est écrit sous le prix

« Prix indicatif TTC · Hors livraison · Valable 30 j ». Le devis engage à confirmer, pas à livrer : c'est vous qui validez, avec le relevé de cotes sous les yeux.

Aide et raccourcis

Le bouton ? en haut (ou la touche H) ouvre le panneau des raccourcis clavier : déplacer une découpe de 10 ou 50 mm, faire tourner un angle vif → coupé → arrondi → congé, passer d'une pièce à l'autre, fermer un tracé libre au clic droit.

Relevé de cotes et vue 3D

« Relevé » liste toutes les mesures de la pièce en tableau — encombrement, angles, chants, découpes. « Vue 3D » montre la dalle extrudée avec le profil de chant choisi ; elle ne prétend pas montrer une cuisine.

Un e-mail avec le PDF, une ligne dans vos leads

Ce qui arrive dans votre boîte

À chaque envoi, un e-mail part vers l'adresse de contact de votre compte, avec :

- la **référence** du devis et le total retenu par le serveur ;
- les **coordonnées** du client — son adresse e-mail est en *Répondre à*, vous lui répondez d'un clic ;
- le détail de chaque pièce : matière, épaisseur, finition, dimensions, chants, découpes ;
- le **PDF du devis** en pièce jointe, aux couleurs de votre compte : prix ligne par ligne, plan d'atelier coté, relevé de cotes.

Le client reçoit, lui, le bouton de téléchargement du même PDF dans le configurateur — et rien d'autre : aucune confirmation ne part de votre nom tant que vous n'écrivez pas.

RELEVÉ DE COTES — PIÈCE 1	
ENCOMBREMENT	
Longueur x profondeur	3 000 mm x 650 mm
Surface brute	1,950 m ²
ANGLES	
Angle haut-gauche	90° – vif
Angle haut-droite	90° – vif
Angle bas-droite	90° – vif
Angle bas-gauche	90° – vif
CHANTS	
Haut	3 000 mm
Droite	650 mm
Bas	3 000 mm
Gauche	650 mm
DÉCOUPES	
Évier 500 x 250 mm	x 100 · y 100 mm

Le relevé de cotes, joint au devis : ce qu'on lit pour vérifier avant d'appeler le client.

La rubrique Leads

LES CHIFFRES

Vues du widget et **leads** (total et ce mois-ci), **vues** → **devis** — le taux de conversion réel de votre site — **devis** → **gagné**, et la **valeur cumulée** des devis reçus. Deux courbes sur trente jours : vues, et leads.

LA LISTE

Tous les devis, du plus récent au plus ancien : référence, contact, total, date, et un **statut** que vous changez d'un menu — **Nouveau**, **Contacté**, **Gagné**, **Perdu**. Le taux « devis → gagné » se calcule sur ce que vous y notez : tenez-le à jour, il ne vaut que par vous.

LE QUOTA

Sous le nom de votre plan, la barre « x / y devis ce mois-ci ». Un message vous prévient quand vous en approchez. Au quota atteint, les nouveaux devis sont refusés proprement jusqu'au mois suivant — jamais facturés en silence.

CE QUI N'Y EST PAS

La reprise du plan dans le configurateur pour le modifier : le PDF porte le plan coté et le relevé, mais le devis reçu ne se rouvre pas en dessin depuis votre espace. Si ce besoin est le vôtre, dites-le-nous.

Trois paliers, un seul widget

Le dessin est complet sur les trois paliers. Ce qui change, c'est la largeur du catalogue, le volume de devis et l'image professionnelle. Les tarifs vous sont communiqués sur demande ; le premier palier est offert soixante jours.

	VENDEUR	ARTISAN	SOCIÉTÉ
Dessin, découpes, chants, angles, 3D, import PDF	complet	complet	complet
Familles de matières	1	5	illimité
Fournisseurs	1	3	illimité
Devis reçus par mois	200	1 000	illimité
Export PDF personnalisé, statistiques détaillées	—	✓	✓
Marque blanche, comptes multiples, support prioritaire	—	—	✓

La rubrique Facturation

- **Plan actuel**, son statut — période d'essai, actif, paiement en retard, résilié, impayé — et la date du prochain renouvellement.
- **Historique de facturation** : chaque facture en PDF.
- **Modules complémentaires** : actifs ou inactifs, facturés mensuellement, au prorata dès l'ouverture. Écrivez-nous pour en ajouter un.
- **Règlement par virement** — les coordonnées bancaires figurent sur chaque facture. Paliers et options sont activés à réception.

Les options cumulables

+1 famille de matières, +1 fournisseur, volume de devis au-delà du palier : chacune s'achète autant de fois que nécessaire, pour grandir sans changer de palier. Quand vous en avez trois, le palier suivant est souvent plus simple — on vous le dira.

Ce qu'un quota fait, techniquement

Un quota de familles ou de fournisseurs désactive le bouton d'ajout dans le catalogue et l'indique. Un quota de devis refuse la demande à l'envoi, avec un message clair pour le client ; la barre de votre rubrique Leads vous prévient avant. Un quota absent n'ouvre rien à moitié : il ouvre tout.

Mises à jour

Vous recevez la dernière version publiée du widget sans rien réinstaller. Si vous préférez choisir votre moment, Archstone peut épingler pour vous la version que vous avez validée.

Ce qui arrive, et ce qu'il faut regarder

Dans l'ordre où ces cas se présentent, de loin le plus fréquent en premier.

VOUS CONSTATEZ	CAUSE LA PLUS PROBABLE	CE QU'IL FAUT FAIRE
Le configurateur s'affiche, mais l'envoi du devis échoue	Le domaine de la page n'est pas dans vos domaines autorisés — nouveau site, sous-domaine, <code>http</code> au lieu de <code>https</code> , site de test.	Vérifiez la liste en bas de la page Intégration ; faites ajouter le domaine exact par Archstone. Sur Wix, ou derrière certaines apps Shopify, c'est l'URL du site Archstone qu'il faut ajouter.
Rien ne s'affiche à l'endroit de la balise	L'éditeur de votre site a retiré la balise <code><script></code> , ou <code>data-tenant</code> / <code>data-key</code> manquent.	Ouvrez la console du navigateur : le script y écrit ce qui manque. Si la balise a disparu, utilisez l'extrait iframe de votre page Intégration.
Le cadre est coupé, ou laisse un grand vide	Iframe à hauteur fixe (Wix, extrait iframe), ou hauteur initiale trop petite avant le premier ajustement.	Réglez <code>height</code> une fois pour l'iframe ; pour la balise script, ajustez <code>data-height</code> . Le script ajuste ensuite tout seul.
Le bouton plein écran a disparu	Une iframe écrite à la main sans autorisation de plein écran.	Ajoutez <code>allowfullscreen</code> et <code>allow="fullscreen"</code> au cadre — ou repassez par la balise script, qui le fait d'elle-même.
Le client voit « Quota atteint »	Votre palier a reçu son nombre de devis du mois.	C'est voulu : rien n'est facturé en silence. Demandez l'option volume ou le palier supérieur ; le compteur repart au mois suivant.
Le total de l'e-mail diffère de ce que le client a vu	Le serveur a recalculé le devis depuis votre catalogue — vous l'aviez modifié pendant que le client dessinait, ou un montant a été altéré côté navigateur.	Le total de l'e-mail est le bon. L'écart est journalisé côté Archstone ; s'il se répète sans changement de catalogue, signalez-le.
Une couleur n'apparaît pas dans le widget	Aucun prix saisi pour aucune épaisseur, ou catalogue non enregistré.	Vérifiez le prix par épaisseur, puis Enregistrer ; contrôlez avec « Voir le widget ↗ ».
Un plan PDF importé ne donne rien	Le fichier est une image (scan, photo) : pas de cotes ni de tracés lisibles.	Le croquis s'affiche en fond : le client retrace par-dessus, aux vraies dimensions. Les PDF vectoriels de cuisinistes, eux, sont lus.
« Aucune clé API active » sur la page Intégration	Clé pas encore générée, ou révoquée après un incident.	Contactez Archstone : une nouvelle clé est générée, l'ancienne cesse de fonctionner, vous remplacez <code>data-key</code> .

Les mots du guide

Tenant	Votre compte sur la plateforme, désigné par son identifiant court. Un tenant, un catalogue, une clé, des domaines, des devis.
Clé API	La clé publique qui identifie votre intégration auprès du widget. Elle voyage dans la balise ; elle ne donne accès à rien d'autre qu'à afficher votre widget et envoyer un devis depuis un domaine autorisé.
Domaine autorisé	Une adresse de site (protocole compris) depuis laquelle l'envoi d'un devis est accepté. Régulé par Archstone.
Balise script	L'extrait recommandé : il crée le cadre, transmet l'origine, ajuste la hauteur, autorise le plein écran.
Iframe	Le cadre qui affiche le widget dans votre page. Le script le crée pour vous ; sur Wix ou quand le script est refusé, vous le collez directement.
Lead	Un devis envoyé depuis votre widget : coordonnées, plan, matière, prix. La matière première de votre rubrique Leads.
Version du catalogue	Le numéro que reçoit votre catalogue à chaque enregistrement. Un devis garde les prix de la version qui l'a produit.
Relevé de cotes	Le tableau de toutes les mesures d'une pièce — encombrement, angles, chants, découpes — joint au devis.
Plan d'atelier	Le dessin coté de chaque morceau, en vectoriel, dans le PDF du devis.
Palier	Vendeur, Artisan ou Société : ce qui fixe vos quotas et vos droits. Les options cumulables les étendent sans changer de palier.
Version épinglée	Une version du widget figée pour votre compte, à votre demande, quand vous préférez choisir le moment d'une mise à jour.

CONTACT

Contact@Archstone-italia.com

04 58 28 46 05

Archstone Italia · 2 av. de la Porte de Lyon — 69570 Dardilly · archstone-italia.com

Pour aller plus vite : indiquez votre identifiant tenant, la page concernée et, pour un problème d'envoi, l'adresse exacte du site tel qu'il apparaît dans le navigateur du client.